



Influencer - Die Ideologie der Werbekörper

Buchvorstellung & Diskussion mit den Autoren
Ole Nymoer & Wolfgang M. Schmitt

Donnerstag | 8. Dezember 2022 | 19-21 Uhr
Uni Stuttgart | Breitscheidstr. 2a | Raum 2.01

Menschen über dreißig kennen oft nicht einmal ihre Namen, für jüngere Jahrgänge sind sie Topstars: Influencer. Junge Erwachsene und sogar Kinder filmen sich beim Schminken, auf Reisen oder beim Sport und teilen ihre Tipps über soziale Medien mit ihren Fans. Dabei platzieren sie geschickt Produkthinweise und verdienen so ihren Lebensunterhalt – oder gar ein Vermögen.

Für Ole Nymoer und Wolfgang M. Schmitt sind die Influencer symptomatische Sozialfiguren unserer Zeit. In der Abstiegsgesellschaft scheinen noch einmal Aufstiegssträume wahr zu werden, der Spätkapitalismus hübscht sein Gesicht mit Filtern und Photoshop auf, mit einer revolutionären Form der Werbung komplettieren Instagrammer und Youtuber das Geschäftsmodell des kommerziellen Internets. Bei aller ausgestellten Modernität, so Nymoer und Schmitt, beeinflussen die Influencer jedoch noch in einer weiteren Hinsicht den Zeitgeist: Indem sie rückwärtsgewandte Rollenbilder, Konsumismus und rigide Körpernormen propagieren, leisten sie einem konservativen Backlash Vorschub.

Eine Veranstaltung von

[junjæn]
DGB-Hochschulgruppe
Stuttgart



Universität Stuttgart
Institut für Sozialwissenschaften
Organisations- und Innovationssoziologie

Stipendiat*innen
der Hans-Böckler-Stiftung
Stippenne Stuttgart

DIELINKE
SDS
STUTTGART

Emanzipation
& Frieden
Förderverein e.V.